

# FEUERBACHER WOCHEN

www.eHeinz.de

WOCHENZEITUNG · Verlag Eugen Heinz · Telefon 82 00 00

Nr. 38 · 40. Jahrgang · Auflage 22 280 · 21. September 2011

re-Party  
3. September  
nn-Party  
4. September  
r-Party  
9. September  
er bis 2000  
1. Oktober  
oke  
8. Oktober  
gen ab 22 Uhr!  
Linzer Str. 8  
70469 Stuttgart  
(0711) 81 47 75 30

## „Wir sind Feuerbach“

Neue Imagekampagne vorgestellt – die schönen Seiten Feuerbachs transportieren

(ts) – „Wir sind Feuerbach – Feuerbach ist bunt“; So lautet die neue Imagekampagne im Bezirk. Es gibt schon Postkarten, Aufkleber und 18 große Banner, die ein positives Bild von Feuerbach in die Welt hinaus tragen sollen. Nun sollen die Vereine helfen, die Botschaft zu transportieren.

Egal ob erst seit zehn Monaten: sitzende des Gewerbe- und Handelsvereins und Bezirksbeitrat, Jochen Heidenweg hat, will wieder aufpassen, dass Feuerbach ein staubiges Bild hat alles zu bieten. Doch das Image des Stadtbezirks über dessen Grenzen hinaus ist nicht immer das beste. Der Erste Vor-

um Singles, Paare und junge Familien nicht punkten. Da kam die Anfrage der Firma Bosch gerade zur richtigen Zeit: Das Unternehmen feierte 125-Jahresjubiläum und lud das Bezirksamt ein, Feuerbach zu präsentieren. Alles musste recht schnell gehen. Der Bezirksbeirat stellte Geld zur Verfügung und die Agentur „Vereinigte Kunstwerke“ um Joachim Maier und Gösta Schulte erarbeitete für den „Bosch Experience Day“ eine Präsentation – 18 Banner, jeweils ein auf vier Meter groß unter dem Motto:

„Wir sind Feuerbach – Feuerbach ist bunt“. 17 Feuerbacher werden kurz vorgestellt und sagen etwas über ihren Bezirk. Darunter sind schöne Orte im Bild und besondere Vorzüge in Worten festgehalten. Die Banner können natürlich aufgrund ihrer Größe nicht überall Platz finden, aber wer Interesse hat, kann sich an das Bezirksamt wenden – Telefon 2 16-54 65. Dort gibt es auch Postkarten und Aufkleber sowie Infos über kleinere Banner und Werbematerialien.



Joachim Maier und Gösta Schulte sowie Andrea Klöber und Jochen Heidenweg (von links) präsentierten „Wir sind Feuerbach – Feuerbach ist bunt“.  
Foto: Sträbele